

HERZLICH WILLKOMMEN

zur Mitgliederversammlung
des Weltladen-Dachverband e.V.

Bad Hersfeld, 22. Juni 2025

WELTLADEN
DACHVERBAND

Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
11:00	Kaffeepause
11:20	Antrag zur Änderung der Satzung
11:40	Austausch zur Beitragsordnung
12:15	Ausblick / Strategie 2030
12:45	Schlusswort / Verabschiedung
13:00	Ende

WELTLADEN
DACHVERBAND

Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
11:00	Kaffeepause
11:20	Antrag zur Änderung der Satzung
11:40	Austausch zur Beitragsordnung
12:15	Ausblick / Strategie 2030
12:45	Schlusswort / Verabschiedung
13:00	Ende

WELTLADEN
DACHVERBAND

Struktur Weltladen-Dachverband

WL-Stiftung

Geschäftsführung



Weltladen Service GmbH

Basis



Dienst-leistungen für Weltläden





Bildung & Qualifizierung



Stimme



WELTLADEN DACHVERBAND

Mitglieder

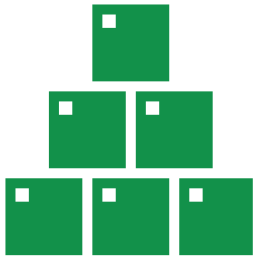
- Im Rahmen des Projekts „50 Jahre – 500 Mitglieder” haben wir 2024 13 neue Mitglieder im Dachverband willkommen geheißen.
- 5 Mitglieder haben 2024 den Dachverband verlassen.
- Derzeit haben wir insgesamt 483 Mitglieder.



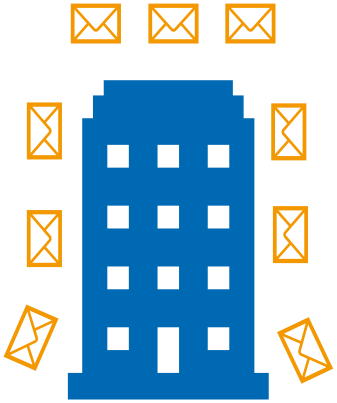
Versand von Materialien 2024



über 900
Sendungen



Gesamtgewicht von
ca. 3 Tonnen



90 Meter
Versandumschläge
zum Weltladentag.

Basis

WELTLADEN
DACHVERBAND

Finanzen

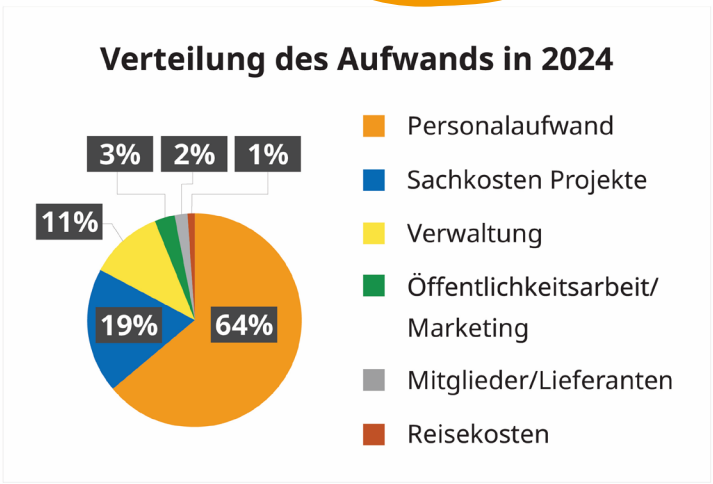
Veränderung der Erträge gegenüber dem Vorjahr:

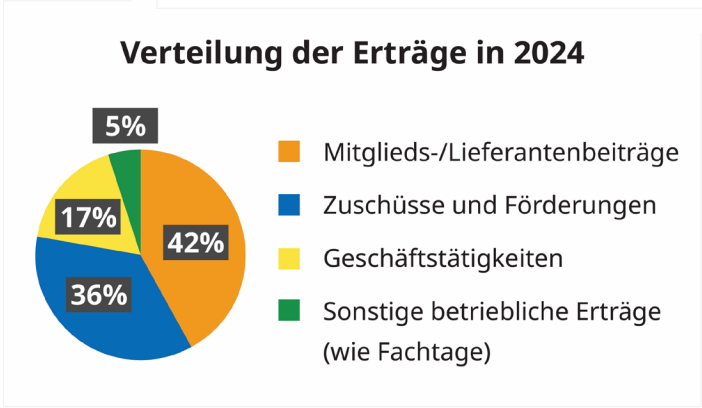
- Deutlicher Anstieg der Mitglieds- und Lieferantenbeiträge
- Deutlicher Rückgang der Fördermittel

→ Rückgang Gesamterträge: 4,3 %

Veränderung der Aufwände gegenüber dem Vorjahr:

- Reduzierung um 10,6 %
- Einsparungen insbesondere im Personalbereich und in Öffentlichkeitsarbeit/Marketing





Basis

WELTLADEN DACHVERBAND

Personal: Das Team der Geschäftsstelle



Basis

WELTLADEN
DACHVERBAND

Unsere Service-Angebote

- Wir haben auch 2024 viele Weltläden besucht.
- Ganz neu auf den Weg gebracht haben wir eine monatliche Online-Sprechstunde zu wechselnden Themen.
- Mit konkreten Angeboten wie dem Lieferantenkatalog, Werbe-materialien im Corporate Design oder dem Website-Baukastensystem entlasten wir Weltläden.
- Wir haben unsere Telefonzeiten erweitert und sind über die Zentrale nun regelmäßiger erreichbar.









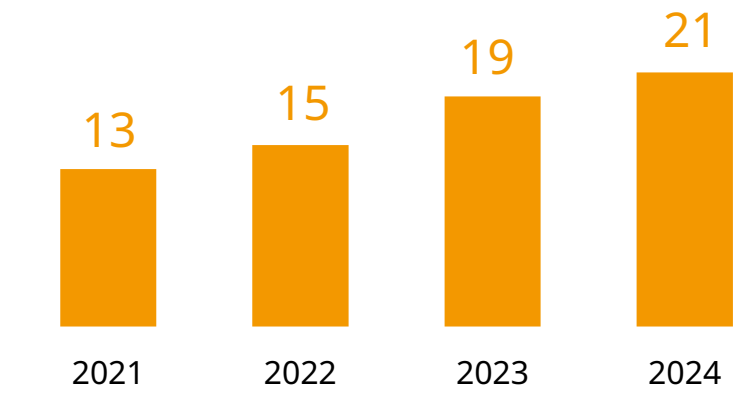
Dienstleistungen für Weltläden

WELTLADEN DACHVERBAND

Lieferantenkatalog mit neuen Unternehmen im Textilbereich

- Es gab 20 Wiederüberprüfungen.
  4 Lieferanten wurden neu aufgenommen.
  4 Lieferanten haben den Katalog verlassen.
- Auditor Olaf Paulsen ist in den Ruhestand gegangen. Thomas Hoerz ist sein Nachfolger.
- Ein Schwerpunkt war auch 2024 die Warengruppe Bekleidung und die Anerkennung von neuen Textillieferanten.





Lieferanten mit Fokus auf Textilien im Lieferantenkatalog

Weltladen-Fachtage 2024

- Fachtagung mit klarem Fokus auf Workshops führte zu Entzerrung des Programms
- Differenzierung zwischen Einsteiger*innen und Fortgeschrittenen im Tagungsprogramm bewährt sich weiter
- Fachmesse mit 65 Messe- und Informationsständen und vielen Produktneuheiten; Schwerpunkt Essen & Trinken





Qualifizierungsangebote

2024 haben wir 16 Online-Seminare mit fast 300 Teilnehmenden durchgeführt.



- Schwerpunkt lag auf Online-Veranstaltungen
- Präsenzworkshop zum Thema Generationenwechsel in Hofgeismar und eine Lehrkräftefortbildung in Kooperation mit dem Weltladen Weilburg
- Außerdem das Stationen-Lernen "fairflixt" in die Grundschule gebracht in Kooperation mit dem Weltladen Nierstein
- Projekte von sechs jungen Menschen zu Klimagerechtigkeit innerhalb der Aktionsgruppe „Jung & Fair“



Bildung & Qualifizierung

WELTLADEN DACHVERBAND

Viele neue und aktualisierte Bildungsmaterialien

- Wimmelbild als Ausmalbild erhältlich
- Memory- bzw. Kartensets aktualisiert und im neuen Look
- Auch neu: digitale Lernsnacks als Postkarten bringen digitale Spiele in den analogen (Weltladen)-Raum
- Neues Leihmaterial für Jugendliche ab 14 Jahren: Unsere Lernkiste "Das Faire Leben für alle“
- Ebenfalls ausleihbar: Weltspielplanen
- Material rund um die zehn Grundsätze des Fairen Handels















Bildung & Qualifizierung

WELTLADEN DACHVERBAND

Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit

- Am Weltladentag 2024 haben ca. 260 Weltläden gefordert: „Für Klimaschäden Verantwortung übernehmen“
- Wir waren im Dialog mit politischen Entscheidungsträger*innen:
  - Europawahl am 9. Juni 2024
  - Landtagswahlen im Herbst 2024
  - Treffen und Gespräche mit verschiedenen Bundestagsabgeordneten
- Initiative Lieferkettengesetz: 2024 wurde das EU-Lieferkettengesetz beschlossen









Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit

- Mehr als 500 Veranstaltungen von Weltläden in der Fairen Woche zum Thema Klimagerechtigkeit.
- Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit im neuen Jahresplaner: Sharepics, Plakate sowie Textvorlagen für Social Media, Websites und Newsletter.
- Weltladen-Podcast fairtont.: 2024 insgesamt 12.635 Mal heruntergeladen → knapp doppelt so oft wie im Jahr 2023
- Mehr Presseanfragen und Berichterstattungen









2.694 Follower
+ ca. 500 im Vergleich zu 2023

Stimme

WELTLADEN DACHVERBAND

Wir sind vernetzt.

- Wir waren beim International Fair Trade Summit der World Fair Trade Organization (WFTO) in Kapstadt/Südafrika.
- Zur Fairen Woche und Europawahl gab es eine enge Kooperation mit dem Forum Fairer Handel (FFH) und Fairtrade Deutschland. Anna Hirt ist zudem im Vorstand des FFH.
- Dr. Annalena Kolloch ist Sprecherin der AG Bildung beim Bundesverband entwicklungspolitischer und humanitärer Nichtregierungs-organisationen VENRO.





Wir erzählen Weltläden neu

114 Weltläden haben 2024 bereits Werbematerialien im neuen Design bestellt.













- Wir bringen unsere Botschaften in den Weltladen mit langlebigen Materialien.
- Wir stellen die Werbematerialien ins neue Design um, die sehr gut mit bestehenden Materialien kombinierbar sind.
- Auch der Dachverband stellt sukzessive seinen Auftritt um.

WELTLADEN
DACHVERBAND

Materialien mit individuellem Logo verfügbar

- 91 Mitglieder haben bisher das Logo im neuen Design angefordert.
- Auch das Angebot an individualisierbaren Materialien wird sukzessive erweitert und ist auf unserer Website bestellbar.









WELTLADEN
DACHVERBAND

Bericht der Geschäftsführung – Rückblick



- Die Arbeit im Weltladen-Dachverband war 2024 in vielerlei Hinsicht herausfordernd, aber auch von wertvollen Erfahrungen und wichtigen Erkenntnissen geprägt.
- Das Gutschein-System hat sich in der Breite leider nicht etabliert und wurde eingestellt.
- Viele Besuche bei euch in Weltläden, enger Austausch und gute Einblicke.
- Interner Prozess der Organisationsentwicklung ist abgeschlossen.



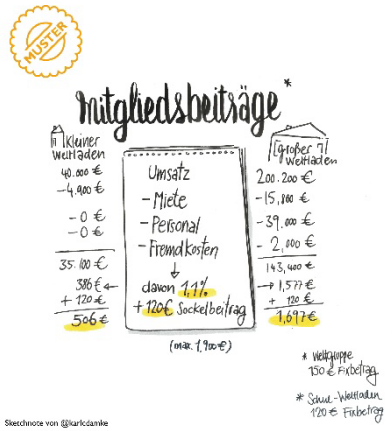


WELTLADEN
DACHVERBAND

Bericht der Geschäftsführung – Ausblick



- Sicherung der wirtschaftlichen Stabilität des Weltladen-Dachverbandes wird immer wichtiger.
- Reform der Beitragsordnung ist in Arbeit.
- Viele Begegnungen mit Weltladen-Mitarbeitenden, in den Läden und bei anderen Gelegenheiten.
- Projekt zur Entwicklung einer Strategie 2030 läuft.



Strategie 2030

WELTLADEN DACHVERBAND

Wichtige Diskussionen im Vorstand

- Beendigung des Gutscheinsystem
- Jubiläumsbesuche
- Begleitung des Organisationsentwicklungsprozesses
- Wie kann die Finanzierung des Dachverbandes langfristig gesichert werden? (Beitragsordnung, Fundraising, Spenden)



- Begleitung des Strategieprozesses
- Vielzahl von Einzelbeschlüssen, zum Beispiel Wechsel der Steuerberatung

Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
11:00	Kaffeepause
11:20	Antrag zur Änderung der Satzung
11:40	Austausch zur Beitragsordnung
12:15	Ausblick / Strategie 2030
12:45	Schlusswort / Verabschiedung
13:00	Ende

WELTLADEN
DACHVERBAND

Bericht der Kassenprüferinnen & Entlastung des Vorstandes



Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
11:00	Kaffeepause
11:20	Antrag zur Änderung der Satzung
11:40	Austausch zur Beitragsordnung
12:15	Ausblick / Strategie 2030
12:45	Schlusswort / Verabschiedung
13:00	Ende

WELTLADEN
DACHVERBAND

Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in



Wahl Kassenprüfer*in



Bis 2026 gewählt:
Rita Scheiner

Bis 2025 gewählt:
Maria Evertz >
Wiederwahl satzungs-
gemäß nicht möglich

Zur Wahl:
Gerlinde Maier-
Lamparter

Vorstandswahl



Unser aktueller Vorstand

Bis 2026 gewählt



Saskia Rudnau



Dr. Eberhard Bolay



Elke Rehwald-Stahl



Dr. Friedrich Hebeisen

Bis 2025 gewählt



Nicola Krümpelmann



Becki Möbius

Beide stellen sich zur Wiederwahl.

WELTLADEN DACHVERBAND

Wir sehen uns in 15 Minuten wieder!



Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
11:00	Kaffeepause
11:20	Antrag zur Änderung der Satzung
11:40	Austausch zur Beitragsordnung
12:15	Ausblick / Strategie 2030
12:45	Schlusswort / Verabschiedung
13:00	Ende

WELTLADEN
DACHVERBAND

Antrag zur Satzungsänderung

Antrag des Vorstandes des Weltladen-Dachverband e.V.
an die Mitgliederversammlung vom 22. Juni 2025

Beschluss für eine Änderung der Vereinssatzung

Die Mitgliederversammlung möge eine Änderung der Satzung beschließen.

Die Änderungsvorschläge im Detail werden mit der Einladung zur Mitgliederversammlung verschickt.

Die Mitgliederversammlung möge darüber hinaus beschließen, dass der Vorstand die Änderungen anpassen kann, falls das Amtsgericht bei der Eintragung der Änderungen diese fordert.

Antragsbegründung

Änderung	Begründung
§ 9 Beitrag: Löschen von „Gastmitglied“	Eine Gastmitgliedschaft sieht die Satzung nicht vor.
§ 11 und § 12 Abs. 5: Ergänzung „Textform“	Anpassung an moderne Formen der Kommunikation
§ 12 Abs. 4: Präzisierung der Amtszeit von Vorstandsmitgliedern	Berücksichtigt unterschiedlich lange Amtszeiten durch unterschiedliche Zeitpunkte der Mitgliederversammlungen
§ 12 Abs. 5: Änderung der Frist für die Bekanntgabe der Tagesordnung für Vorstandssitzungen	Verkürzung der Frist von 14 auf 7 Tage erlaubt eine höhere Flexibilität bei der Erstellung der Tagesordnung.
§ 12 Abs. 8: Ergänzung der Vertretungsberechtigungen der Vorstandsmitglieder: Der Vorstand kann Vollmachten an Einzelpersonen erteilen.	Dies erlaubt die Vergabe von Vollmachten, insbesondere für die Geschäftsführung.
§ 13 Abs. 2: Aufgaben an die Geschäftsstelle erteilt der Vorstand, nicht mehr die Arbeitsgruppenleitungen.	Verantwortlich ist als Organ immer der Vorstand.

Plus
Aktualisieren von nicht mehr zeitgemäßen Formulierungen

WELTLADEN
DACHVERBAND

Antrag zur Satzungsänderung

Antrag des Vorstandes des Weltladen-Dachverband e.V.
an die Mitgliederversammlung vom 22. Juni 2025

Beschluss für eine Änderung der Vereinssatzung

Die Mitgliederversammlung möge eine Änderung der Satzung beschließen.

Die Änderungsvorschläge im Detail werden mit der Einladung zur Mitgliederversammlung verschickt.

Die Mitgliederversammlung möge darüber hinaus beschließen, dass der Vorstand die Änderungen anpassen kann, falls das Amtsgericht bei der Eintragung der Änderungen diese fordert.

Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
10:45	Kaffeepause
10:30	Antrag zur Änderung der Satzung
11:05	Austausch zur Beitragsordnung
11:45	Ausblick / Strategie 2030
12:15	Verschiedenes / Schlusswort / Verabschiedung

WELTLADEN
DACHVERBAND

Aktuelles Beitragsmodell und 3 neue Ideen



WELTLADEN
DACHVERBAND

Aktuelles Beitragsmodell
Umsatzabhängiger Beitrag mit Kostenabzug

aktuell

- 120 € Sockelbeitrag 1. Rechnung im Frühjahr
- Weltladen reicht zweiseitiges Formular und umfangreiche Belege ein
- Dachverband prüft Belege und berechnet umsatzabhängigen Beitrag
  2. Rechnung im Herbst
  1,1 % vom Jahresnettoumsatz des Vorjahres nach
  Abzug von Kosten:
  - Nettokaltmiete
  - Lohnkosten im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb
  - Fremdleistungen für Buchhaltung (eingeschränkt) & Ladenreinigung
- Extra-Mitgliedsstatus Weltgruppe mit pauschalem Beitrag, Kriterium: Öffnungszeiten bzw. Raumsituation
- Schnupperbeitrag für Neu-Mitglieder, Sonderregelungen bei wirtschaftlichen Schwierigkeiten und Investitionen

WELTLADEN
DACHVERBAND

Idee Modell A
Fixer Beitrag für alle

A

- fixer jährlicher Mitgliedsbeitrag für alle
  zum Beispiel 950 €
- Weltladen teilt formlos ohne Belege mit:
  Stammnummer, Adresse und den Jahresbruttoumsatz des Vorjahres
- Dachverband schickt eine Rechnung über den fixen Beitrag

- Extra-Mitgliedsstatus Weltgruppe mit niedrigerem fixem Beitrag,
  Kriterium: Umsatzhöhe
- Schnupperbeitrag für Neu-Mitglieder, Sonderregelungen bei
  wirtschaftlichen Schwierigkeiten und Investitionen

WELTLADEN
DACHVERBAND

Idee Modell B1
Umsatzabhängiger Beitrag ohne Kostenabzug mit Mindestbeitrag & Deckelung

B1

- Weltladen teilt formlos ohne Belege mit:
  Stammnummer, Adresse und den Jahresbruttoumsatz des Vorjahres
- Dachverband berechnet umsatzabhängigen Beitrag
  zum Beispiel 1,1 % vom Jahresbruttoumsatz des Vorjahres
  (ohne Abzug von Kosten) und stellt eine Rechnung
- Mindestbeitrag zum Beispiel 250 € & Deckelung des Beitrags

- Extra-Mitgliedsstatus Weltgruppe mit niedrigerem pauschalem Beitrag,
  Kriterium: Umsatzhöhe
- Schnupperbeitrag für Neu-Mitglieder, Sonderregelungen bei
  wirtschaftlichen Schwierigkeiten und Investitionen

WELTLADEN
DACHVERBAND

Idee Modell B2
Umsatzabhängiger Beitrag
mit Kostenabzug Plus & Mindestbeitrag

B2

- Weltladen teilt formlos mit Anlage der GuV oder EÜR mit:
  Stammnummer & Adresse
- Dachverband berechnet anhand von GuV/EÜR
  umsatzabhängigen Beitrag
  zum Beispiel 1,2 % vom Jahresnettoumsatz des Vorjahres
  nach erweitertem Kostenabzug (umfassendere Berücksichtigung von Raumkosten und Buchhaltungskosten als bisher)
  und stellt eine Rechnung
- Mindestbeitrag zum Beispiel 250 € (keine Deckelung)
- Extra-Mitgliedsstatus Weltgruppe mit niedrigerem pauschalem Beitrag, Kriterium: Umsatzhöhe
- Schnupperbeitrag für Neu-Mitglieder, Sonderregelungen bei wirtschaftlichen Schwierigkeiten und Investitionen

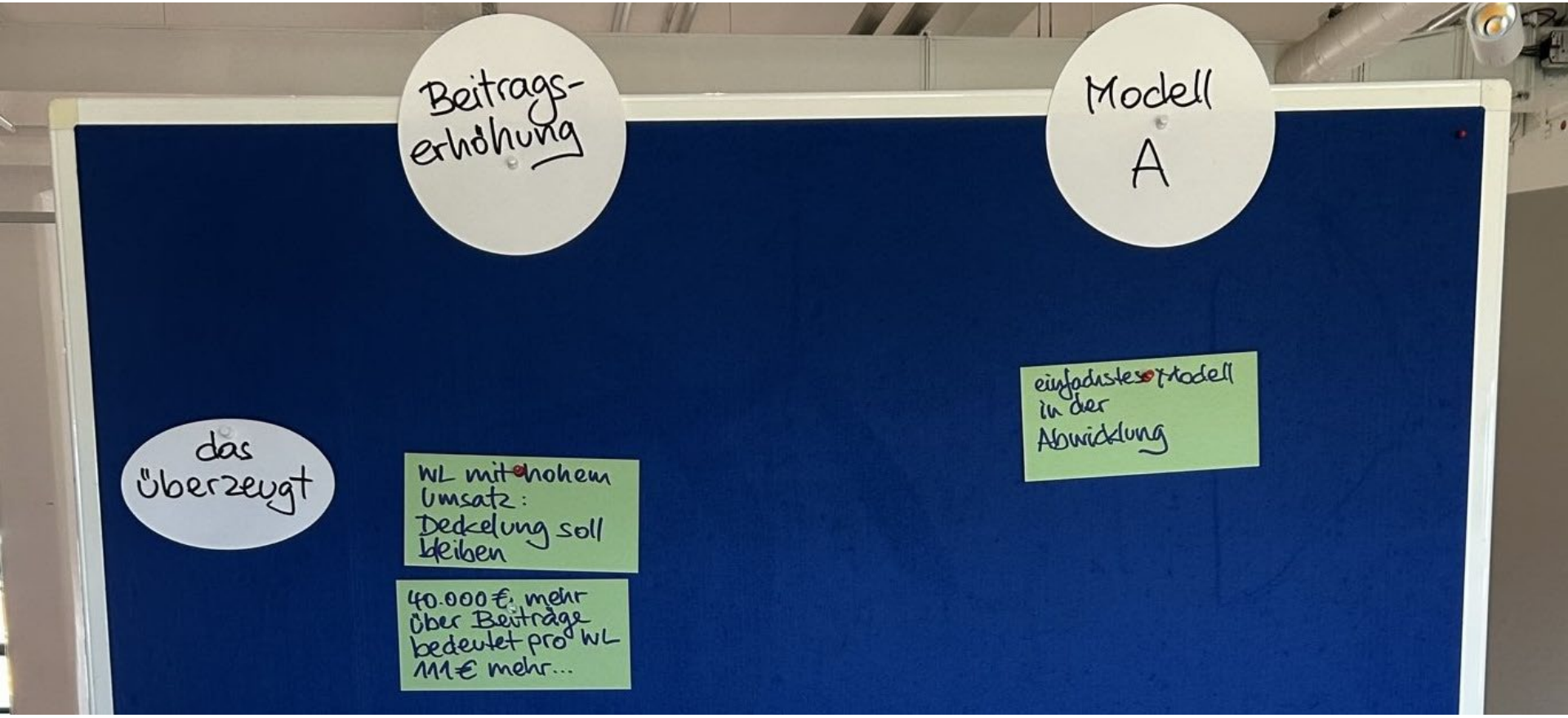
WELTLADEN
DACHVERBAND

Ziel: stabile Finanzierung & Vereinfachung

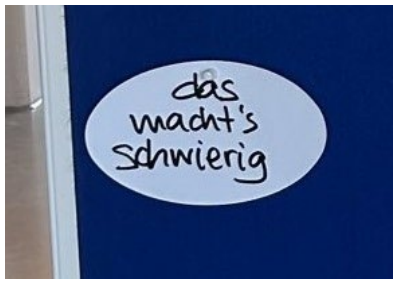
	A fix	B1 umsatz-abhängig ohne Abzug	B2 umsatz-abhängig mit Abzug+	AKTUELL umsatz-abhängig mit Abzug
jährlicher Weltladen-Beitrag	fester Pauschalbetrag für alle z. B. 950 €	Mindestbeitrag umsatzabhängig z. B. 1,1 % vom Bruttoumsatz Deckelung	Mindestbeitrag umsatzabhängig z. B. 1,2 % vom Nettoumsatz (Kostenabzug+)	120 € Sockel + umsatzabhängig 1,1 % vom Nettoumsatz (Kostenabzug) Deckelung
Verfahren	WL meldet formlos ohne Nachweise den Brutto-Jahresumsatz 1 Rechnung	WL meldet formlos ohne Nachweise den Brutto-Jahresumsatz 1 Rechnung	WL schickt GuV/EÜR an Dachverband, Dachverband berechnet 1 Rechnung	WL reicht Formular & Belege ein, WL-DV prüft und berechnet 2 Rechnungen

WELTLADEN
DACHVERBAND

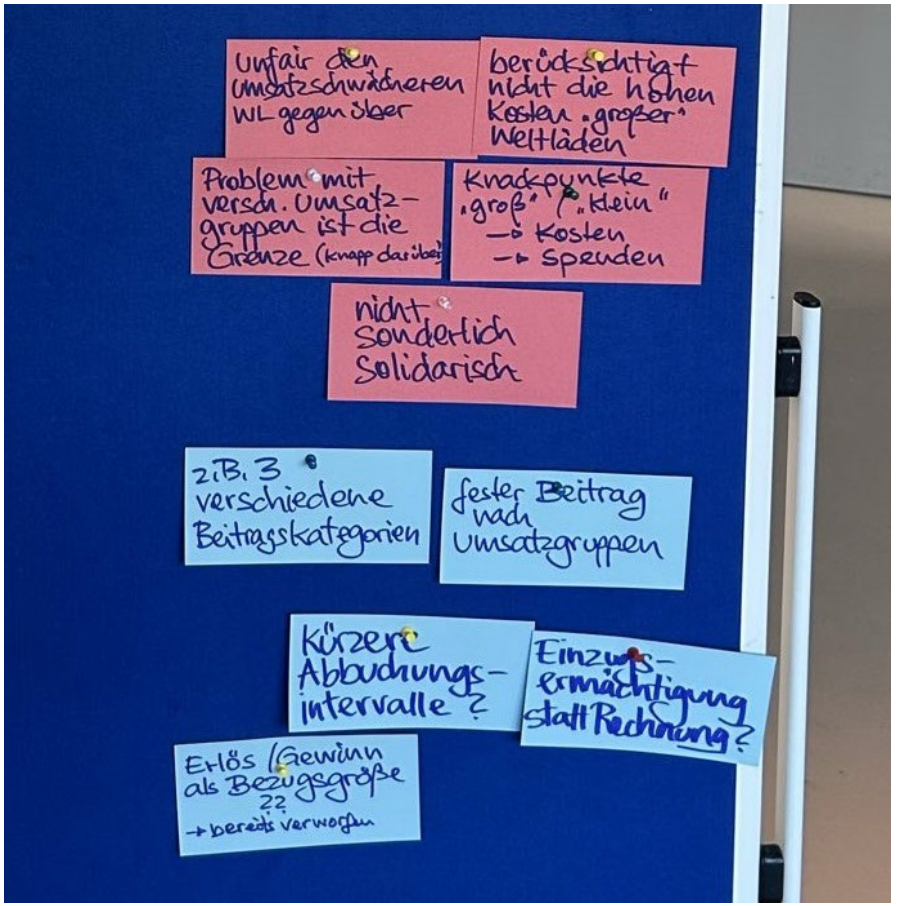
Beitragserhöhung & Modell A



Modell A (fixer Beitrag)



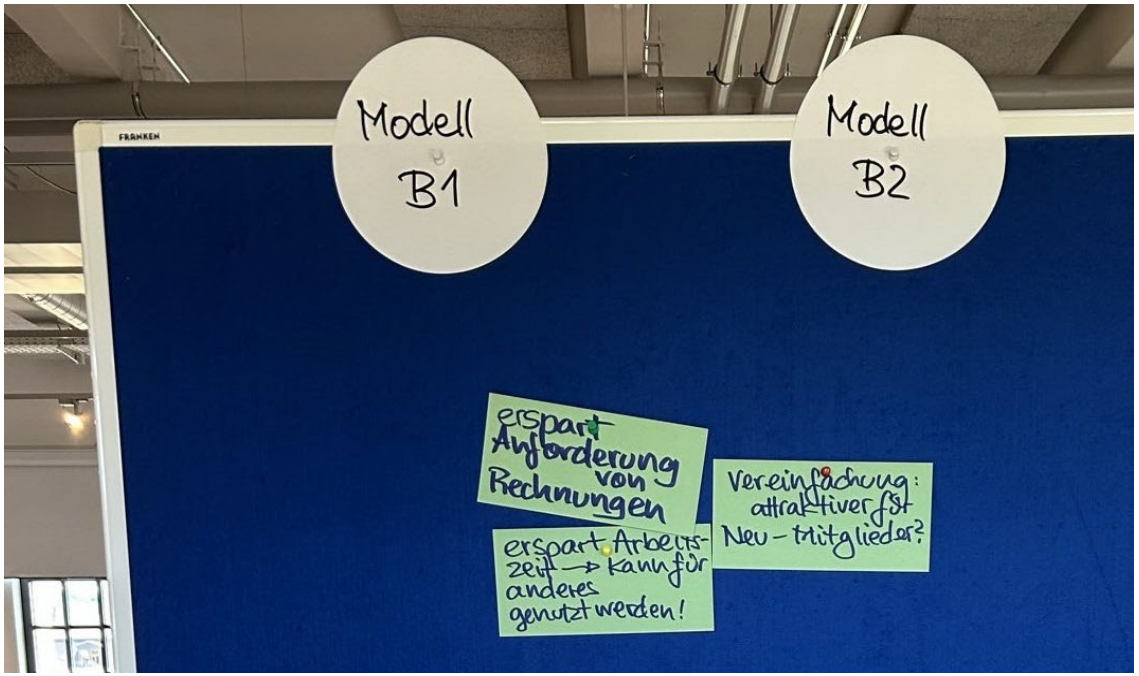




WELTLADEN
DACHVERBAND

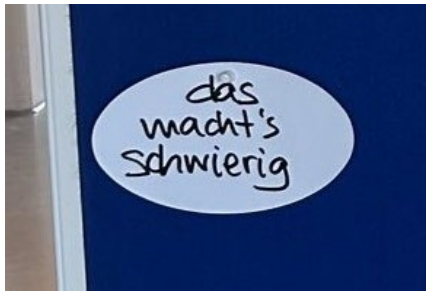
Modell B1 & B2 (umsatzabhängig)



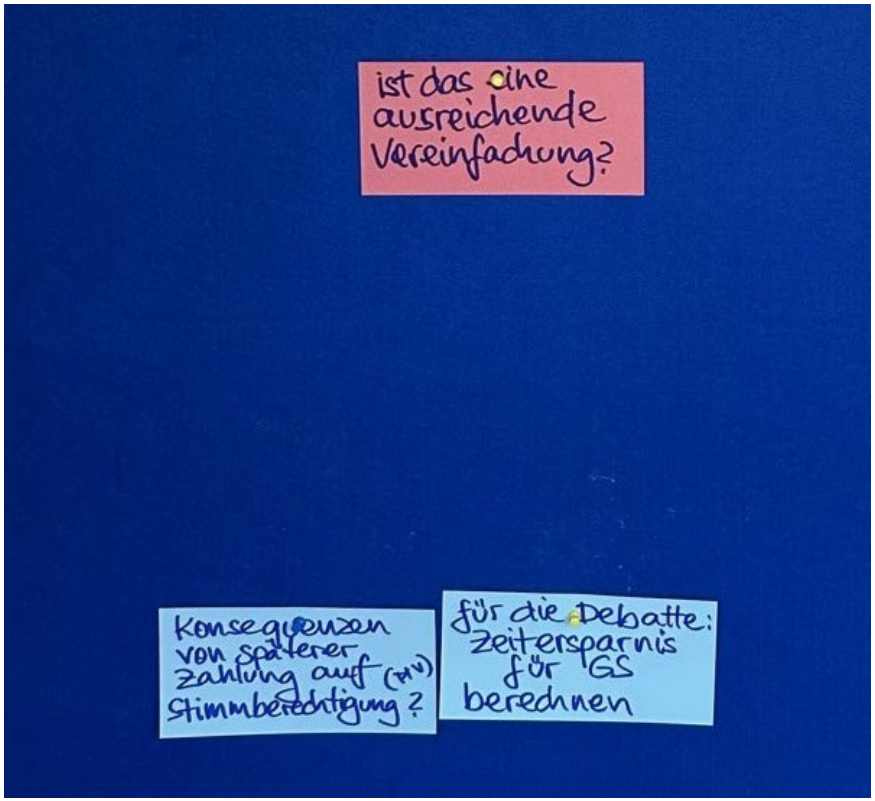


WELTLADEN
DACHVERBAND

Modell B1 & B2 (umsatzabhängig)







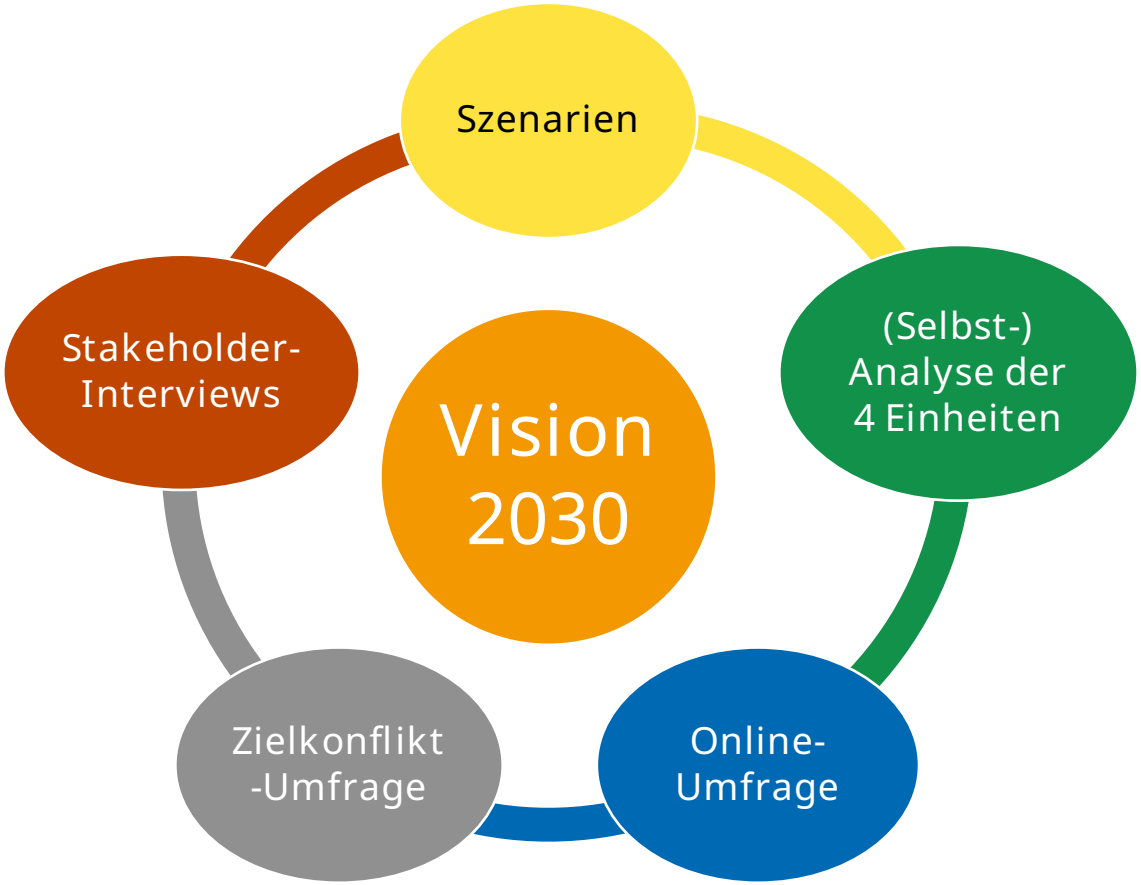
WELTLADEN
DACHVERBAND

Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
10:45	Kaffeepause
10:30	Antrag zur Änderung der Satzung
11:05	Austausch zur Beitragsordnung
11:45	Ausblick / Strategie 2030
12:15	Verschiedenes / Schlusswort / Verabschiedung

WELTLADEN
DACHVERBAND

BISHERIGE ERGEBNISSE



AUSGANGSLAGE

Externe Herausforderungen

- Ukraine-Krieg
- Extrem steigende Militärausgaben
- Rechtspopulismus
- Social Media-Durchdringung
- Durchdringung Online/Offline-Handel
- KI-Umbruch
- …

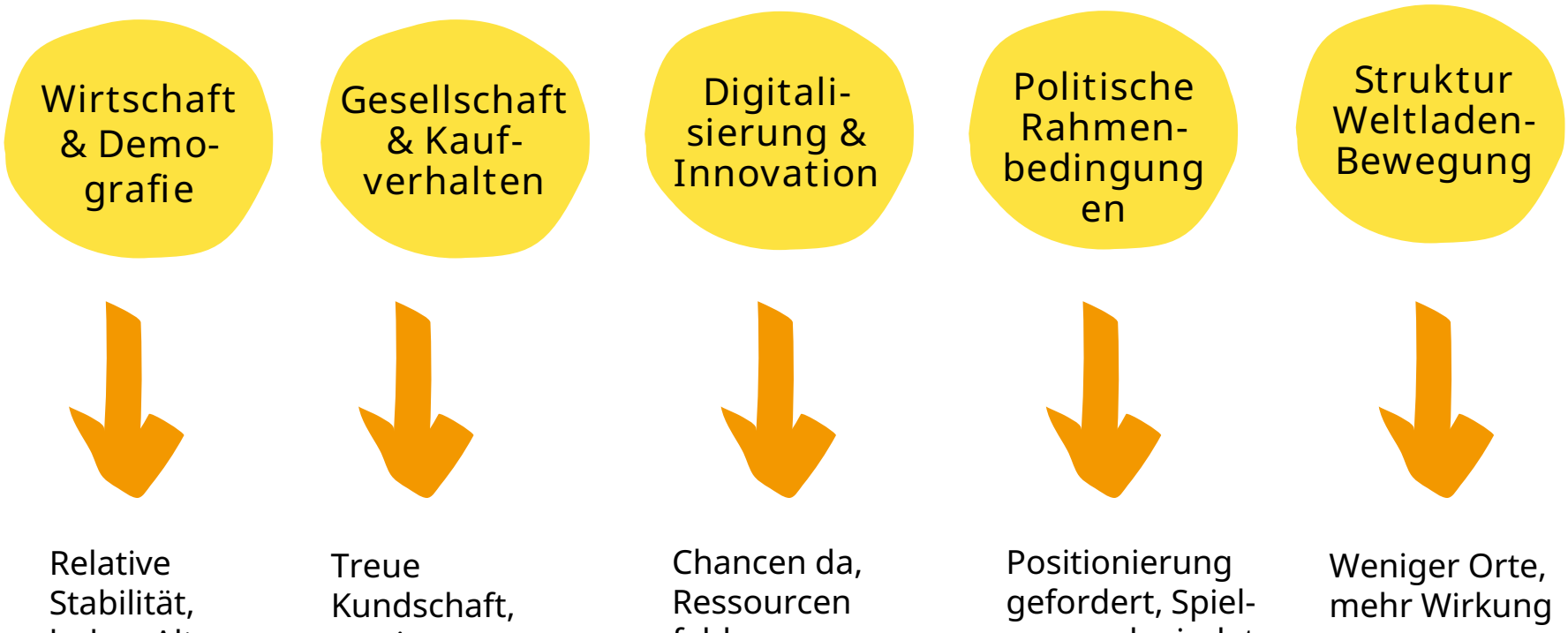
Interne Herausforderungen

- Kürzungen staatlicher Förderungen
- Einstellung des Gutschein-Systems
- Überalterung in vielen Weltläden
- Neue Organisation
- …

Chancen & Potenziale

- Themen des FH aktueller/dringlicher denn je
- Chance für neue digitale Formate und smarte Tools
  - zur Entlastung des Ehrenamts
  - um mehr Menschen zu erreichen
- Potenzial für neue Bündnisse, junge Zielgruppen und zukunftsfähige Ladenkonzepte
- …

SZENARIEN:
Mögliche Herausforderungen und Chancen der nächsten 10 Jahre



VISION FÜR DIE WELTLÄDEN

Weltläden sind weit mehr als Geschäfte – sie sind sichtbare Orte gelebter Verantwortung inmitten unserer Städte. Hier wird globale Gerechtigkeit nicht nur erklärt, sondern erlebbar gemacht.

Sie schaffen lebendige Räume für Begegnung, für gemeinsames Lernen und für politisches Engagement – mit dem Ziel, die Welt Schritt für Schritt gerechter zu machen.

VISION FÜR DIE WELTLÄDEN

Die Weltläden…

- … begeistern mit einzigartigen Produkten aus anerkannt Fairem Handel;
- … stehen für Integrität, Transparenz und klare Wertorientierung;
- … schaffen Gemeinschaft – als offene Orte für Dialog, Inspiration und neue Perspektiven auf ein gutes Leben für Alle;
- … laden Menschen aller Generationen ein, sich einzubringen – flexibel und sinnstiftend;
- … arbeiten mit Herz und Haltung – professionell geführt, mit qualifiziertem Personal und einer einladenden Kommunikation;
- … sind aktiver Teil einer größeren Bewegung für soziale und ökologische Gerechtigkeit;
- … strahlen Mut und Aufbruch aus – sie machen Lust, dabei zu sein und gemeinsam Zukunft zu gestalten.

VISION FÜR DEN WELTLADEN-DACHVERBAND

Der Weltladen-Dachverband ist starker Impulsgeber, der der Bewegung Richtung und Rückhalt gibt.

Er setzt klare Prioritäten und bündelt Energie für das, was wirklich zählt: Weltläden stark machen - heute und morgen.

Er steht den Weltläden zur Seite, die sich weiterentwickeln wollen – mit praxisnaher Beratung und passgenauen Werkzeugen. Für Weltläden, die mutig die Zukunft gestalten.

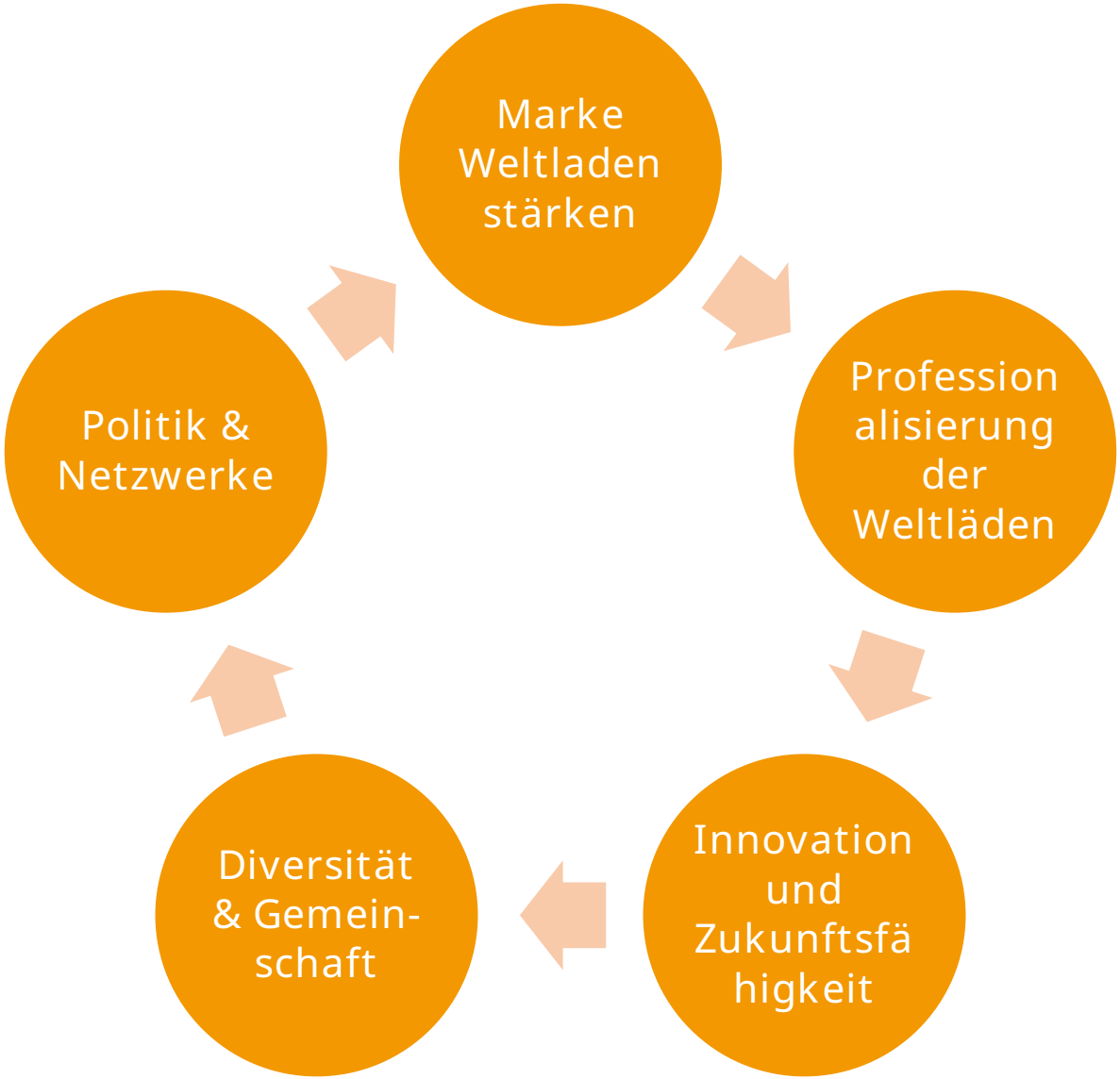
Als hörbare politische Stimme für globale Gerechtigkeit vernetzt er sich strategisch mit anderen Bewegungen und scheut dabei auch kontroverse Positionierungen nicht.

VISION FÜR DEN WELTLADEN-DACHVERBAND

Der Weltladen-Dachverband…

- … denkt die Marke „Weltladen“ weiter – strategisch, visuell und sprachlich, damit sie nach außen strahlt und nach innen stärkt;
- … fördert innovative Konzepte, neue Finanzierungsmodelle und Pilotprojekte für zukunftsfähige Weltläden;
- … unterstützt aktiv die Diversifizierung der Bewegung;
- … fördert die Digitalisierung in Weltläden;
- … bündelt Wissen, ermöglicht Studien und stellt wichtige Daten für die Weiterentwicklung der Bewegung bereit;
- … arbeitet engagiert an politischen Veränderungen – gemeinsam mit starken Partnern und mit Mut zur Positionierung;
- … macht Lust auf Morgen – mit mehr Offenheit, Leichtigkeit und dem Mut, Dinge neu zu denken.

Strategische Handlungsfelder



PROJEKTABLAUF



Analyse & Szenarien



Vision & Strategische Ziele



Maßnahmen-entwicklung



Kommunikation

Tagesordnung

9:30	Begrüßung und Eröffnung
9:40	Rechenschaftsbericht & Aussprache
10:30	Bericht der Kassenprüferinnen, Entlastung des Vorstandes
10:40	Neuwahlen Vorstände und Kassenprüfer*in
10:45	Kaffeepause
10:30	Antrag zur Änderung der Satzung
11:05	Austausch zur Beitragsordnung
11:45	Ausblick / Strategie 2030
12:15	Verschiedenes / Schlusswort / Verabschiedung

WELTLADEN
DACHVERBAND

Auf Wiedersehen
in Bad Hersfeld
im Juni 2026

- Weltladen-Fachtage:
  12. + 13. Juni 2026
- Mitgliederversammlung:
  14. Juni 2026



DANKE!

WELTLADEN
DACHVERBAND