WELTLADEN
DACHVERBAND

Weltladen-Barometer 2023

Gesamtauswertung

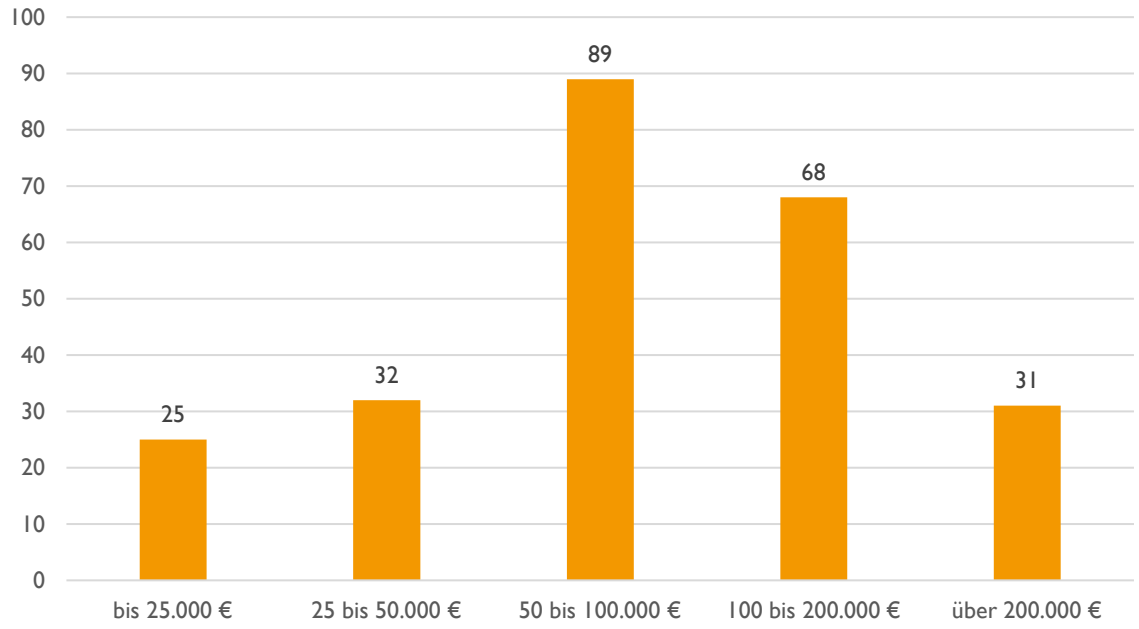
März 2024

Hintergrund

- Die Befragung „Weltladen-Barometer 2023“ hat im Zeitraum Juli bis November 2023 stattgefunden.
- Teilnehmende Weltläden an diesem Durchgang: 245
- In Summe teilnehmende Weltläden seit dem ersten Durchgang 2019: 506 (davon haben ca. 25 % mindestens viermal teilgenommen)
- Durchführung und Auswertung: Weltladen-Dachverband e.V. und Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. in Kooperation
- Alle teilnehmenden Weltläden haben im Februar 2024 eine individuelle Auswertung erhalten.
- Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2022 (wenn nicht anders angegeben).
- Für die Interpretation der Kennzahlen ist diese dreiteilige Videoreihe zum Thema „Wirtschaftliche Kennzahlen in Weltläden“ hilfreich: https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/akademie/online-lernen/videoreihe-wirtschaftliche-kennzahlen/

Danke an alle, die sich an dieser wichtigen Datenerhebung beteiligt haben.

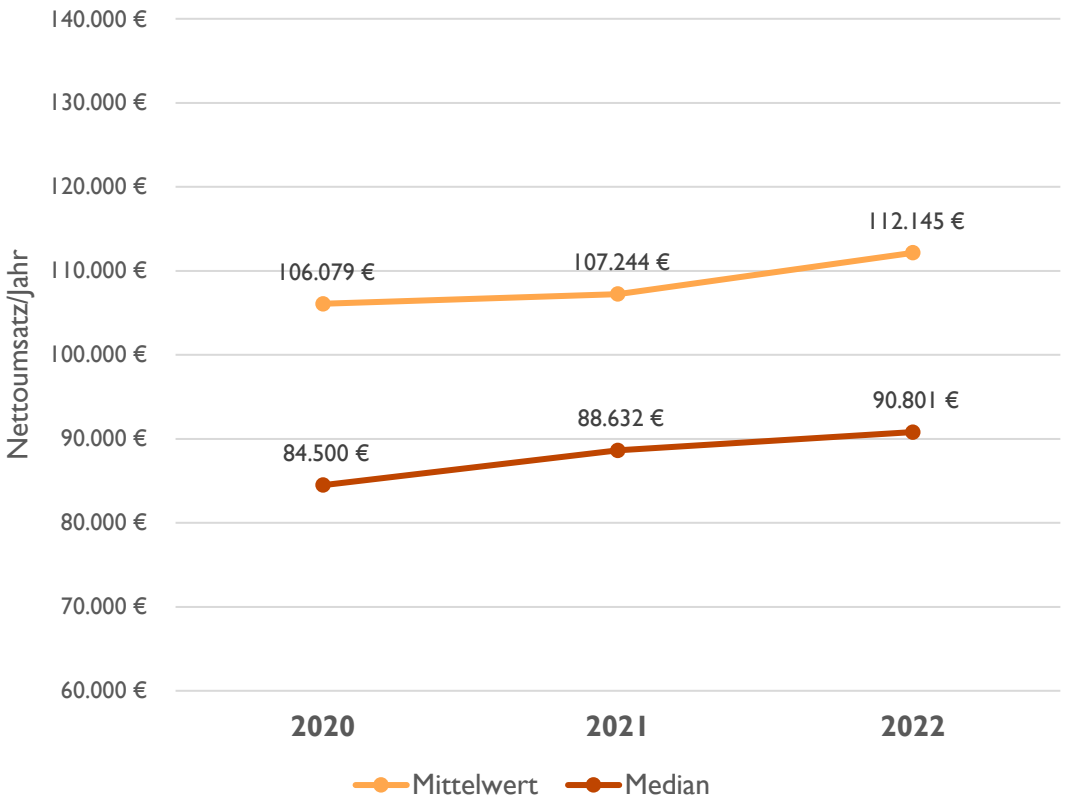
Anzahl Weltläden je Referenzgruppe (Umsatzkategorien)



Gesamt: 245

Um die Zahlen vergleichen zu können, haben wir alle teilnehmenden Weltläden nach ihrer Umsatzgröße in 5 Referenzgruppen aufgeteilt:
Referenzgruppe 1: bis 25.000 EUR Nettoumsatz
Referenzgruppe 2: 25.000 bis 50.000 EUR Nettoumsatz
Referenzgruppe 3: 50.000 bis 100.000 EUR Nettoumsatz
Referenzgruppe 4: 100.000 bis 200.000 EUR Nettoumsatz
Referenzgruppe 5 : über 200.000 EUR Nettoumsatz

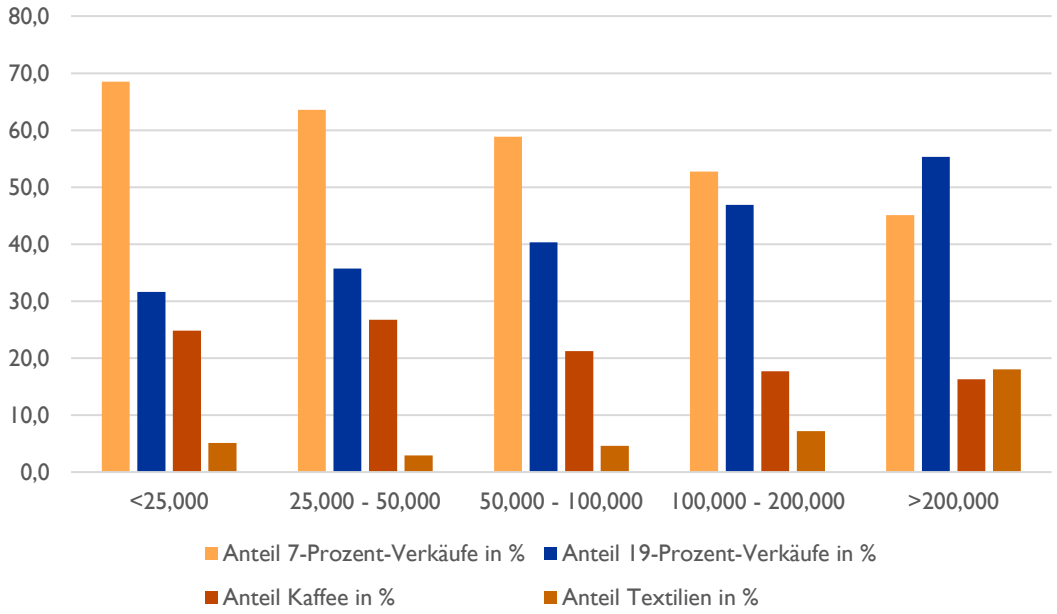
Entwicklung Nettoumsätze von 2020 bis 2022



Insgesamt haben sich die Nettoumsätze der teilnehmenden Weltläden im Mittel über die letzten Jahre gut entwickelt. Wie schon in den vergangenen Jahren ist die Spanne zwischen Weltläden mit großen Umsatzgewinnen und solche mit Umsatzverlusten recht groß. Es überwiegt jedoch die Anzahl der Läden mit Umsatzsteigerungen.

Anzahl gültige Werte: 219

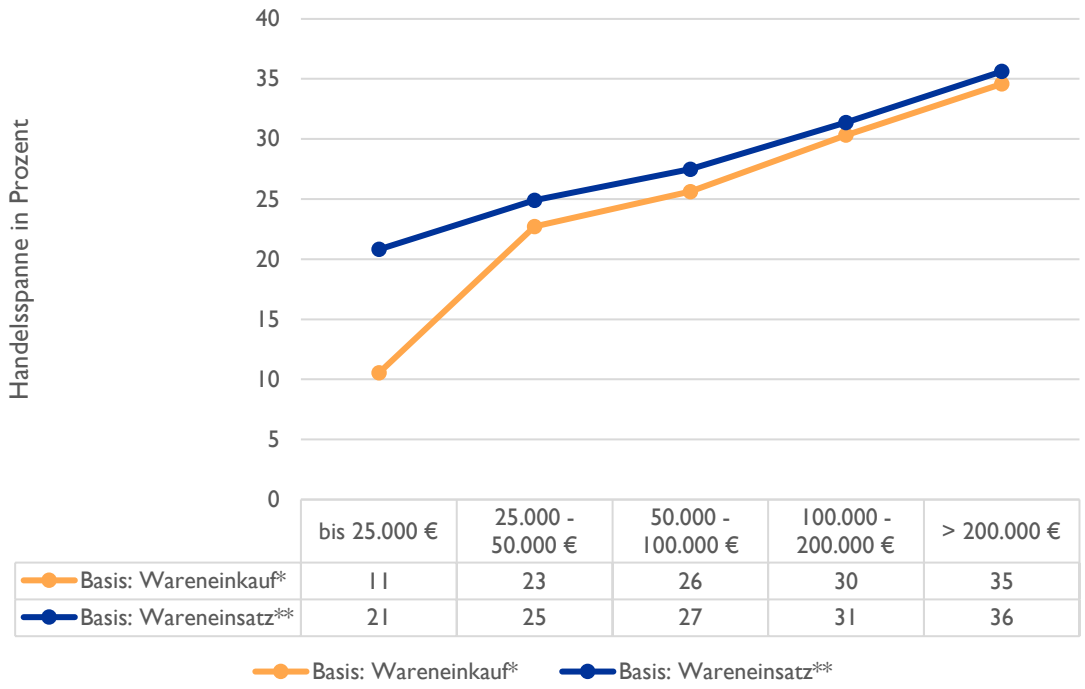
Sortimentsanteile nach Umsatzkategorien



Umsatzstarke Weltläden über 200T € setzen deutlich stärker auf Textilien.
Auch wird unter anderem deutlich, dass der Kaffee-anteil mit zunehmender Umsatzhöhe erheblich weniger wird während der Non-Food-Anteil sichtbar steigt.

Anzahl gültige Werte: 190

Handelsspanne in % vom Nettoumsatz (nach Umsatzkategorien)



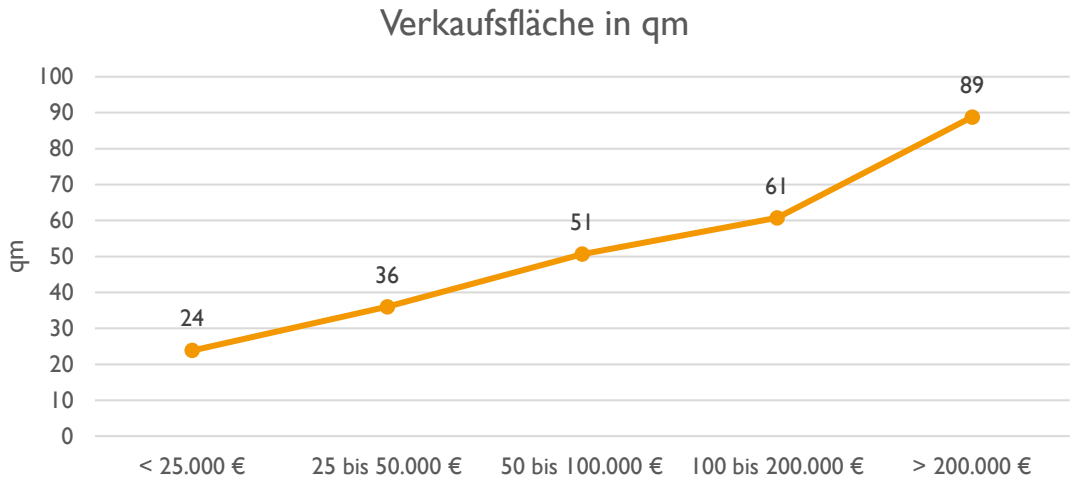
	bis 25.000 €	25.000 - 50.000 €	50.000 - 100.000 €	100.000 - 200.000 €	> 200.000 €
Basis: Wareneinkauf*	11	23	26	30	35
Basis: Wareneinsatz**	21	25	27	31	36

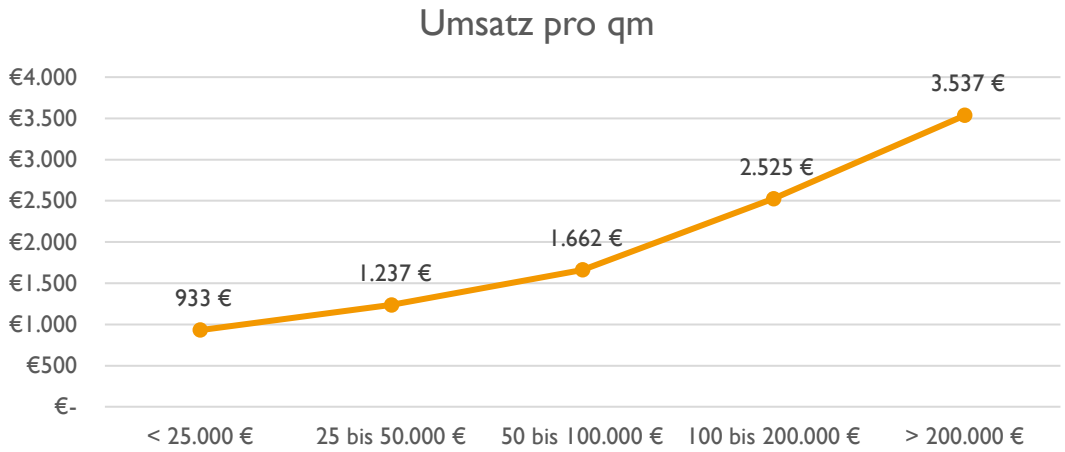
Eine höhere Handelsspanne lässt sich nur mit einem hohen Non-Food-Anteil, über selbst kalkulierte Preise und über umsatzbedingt höhere Einkaufsrabatte erreichen. Je höher die Handelsspanne desto mehr Spielraum für Investitionen und Hauptamtlichkeit.

* Die Handelsspanne auf **Wareneinkaufsbasis** berücksichtigt nur die Netto-Einkaufszahlen.

** Die Handelsspanne auf **Basis des Wareneinsatzes** berücksichtigt zusätzlich die Lageranfangs- und -endbestände.

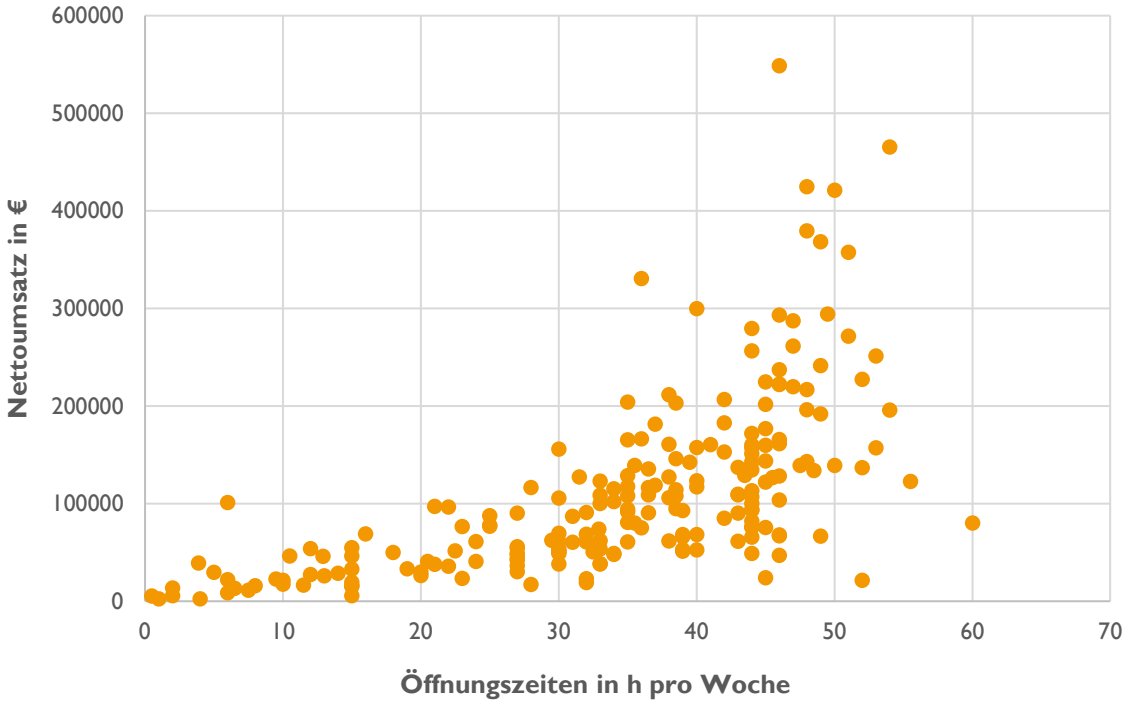
Umsatz und Verkaufsfläche (nach Umsatzkategorien)





Läden mit hohem Umsatz verdanken dies nicht nur einer größeren Ladenfläche – sie machen auch deutlich mehr Umsatz pro Quadratmeter. Oft sind eine bessere Lage und längere Öffnungszeiten hierfür entscheidende Faktoren.

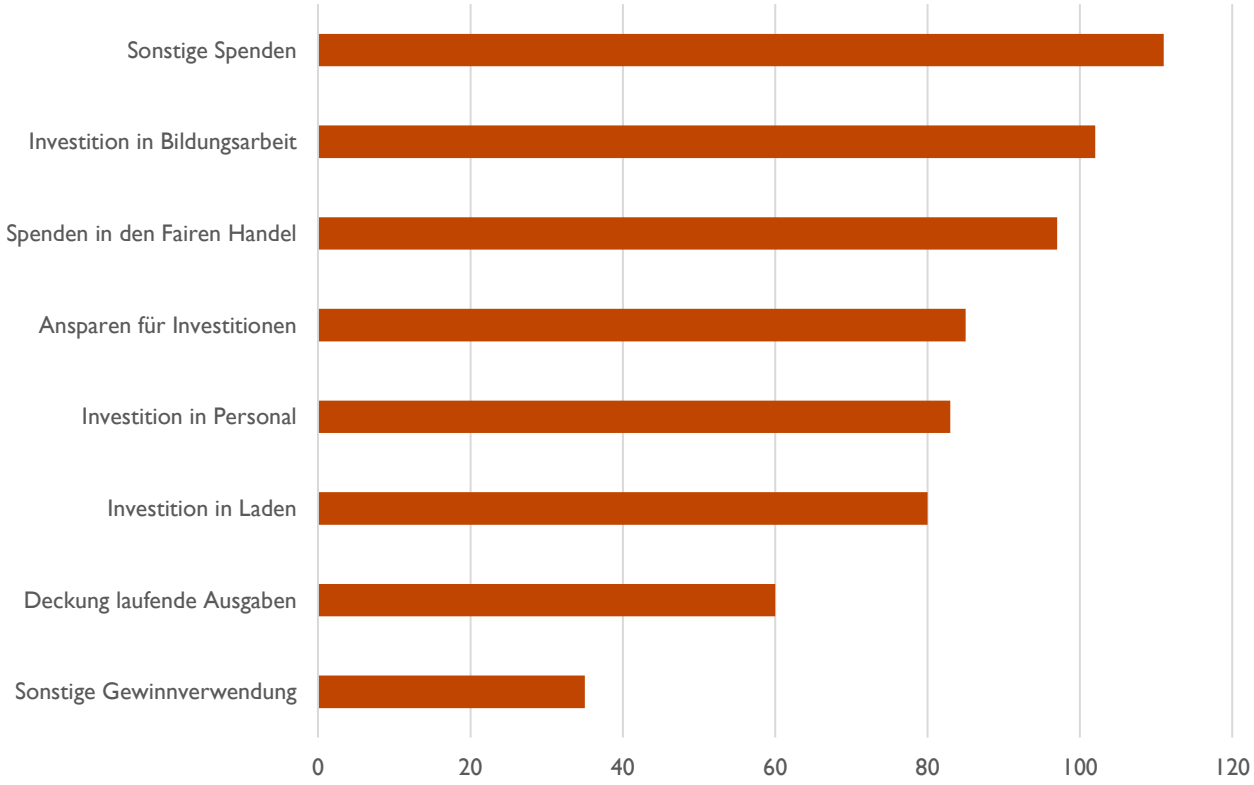
Nettoumsatz vs. Öffnungszeiten



Jeder Punkt repräsentiert einen Weltladen. Der Zusammenhang zwischen längeren Öffnungszeiten und den Umsatzzahlen ist klar ersichtlich.

Anzahl gültige Werte: 212

Verwendung des Rohgewinns

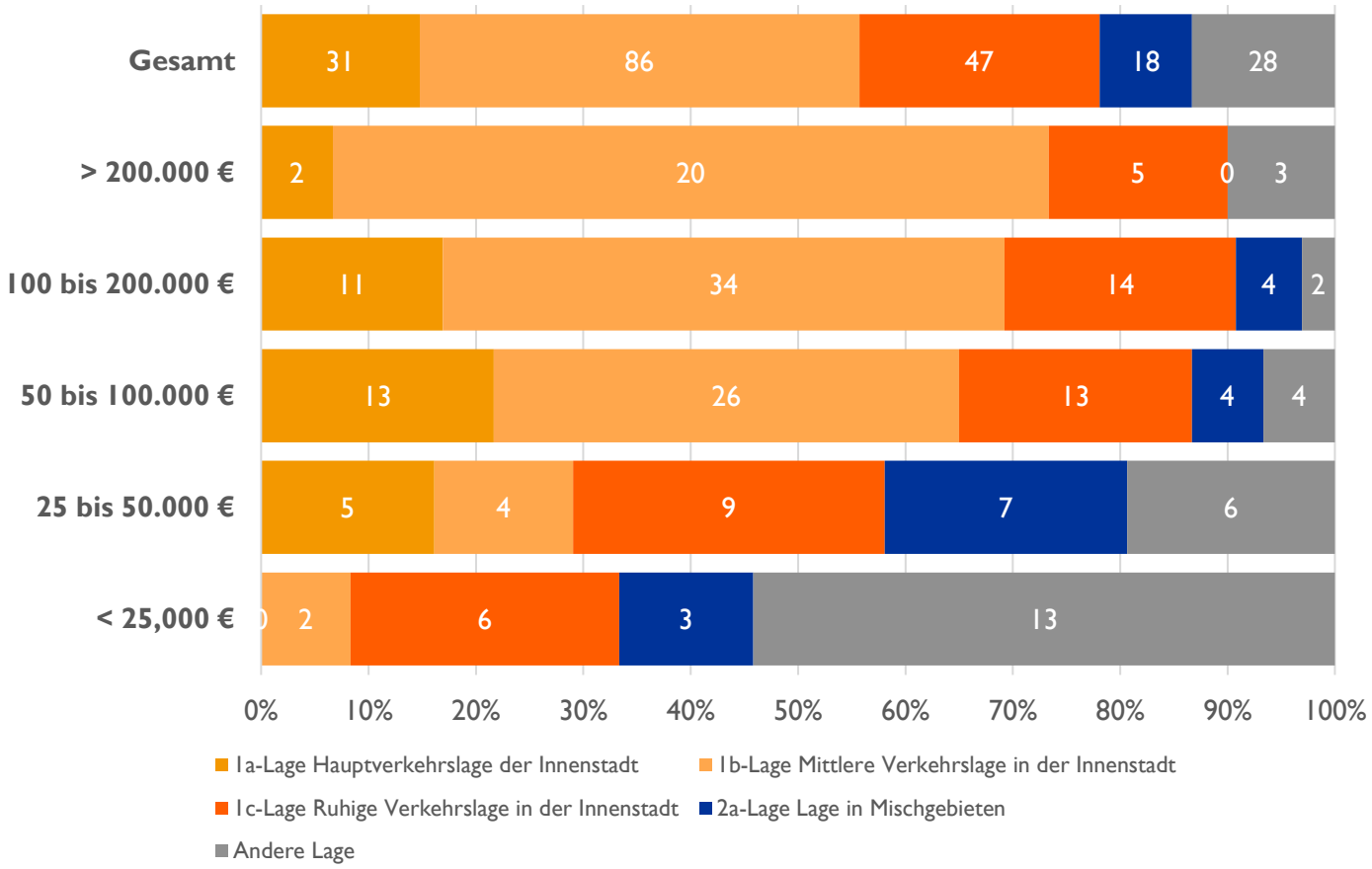


Im Vergleich zum letzten Durchgang fällt auf, dass mehr Weltläden angeben, ihren Gewinn zu spenden, insbesondere auch außerhalb des Fairen Handels. Hier sollte an die Nachhaltigkeit des eigenen Ansatzes gedacht und mehr in die eigenen Strukturen investiert werden.

Anzahl gültige Werte: 212

Rohgewinn = Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf

Lage Ladenlokal (nach Umsatzkategorien)



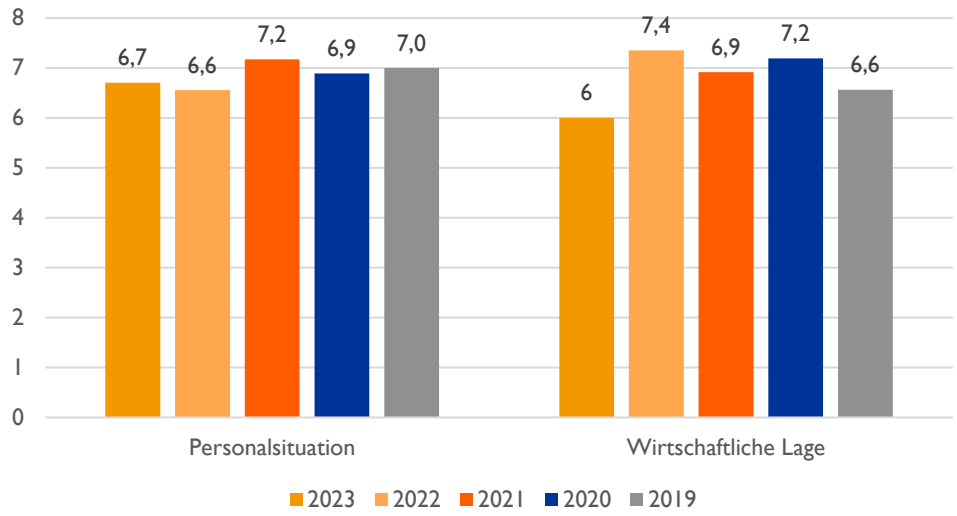
Das Gesamtbild zeigt eine starke Korrelation der Lage und der Umsatzkategorie. Die allermeisten Läden mit mehr als 200T € Umsatz befinden sich in einer 1b-Lage. Die höhere Miete zahlt sich in den meisten Fällen aus.

Weitere Kennzahlen (Barometer 2019 bis 2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Bonsumme	14,97 €	16,05 €	22,13 €	24,57 €	22,18 €
Lagerumschlag	2,86	2,95	2,79	2,70	2,83
Mietkosten in %	9 %	8 %	9 %	8 %	9 %
Personalkosten in %	5 %	6 %	5 %	6 %	8 %

- Durchschnittliche Bonsumme: Nettoumsatz / Anzahl Bons pro Jahr
- Lagerumschlag: Wareneinsatz / durchschnittlicher Warenbestand)
- Mietkosten: Bruttomiete in Prozent des Nettoumsatzes
- Personalkosten: Personalkosten in Prozent des Nettoumsatzes.

Personalsituation und wirtschaftliche Lage



Die Personalsituation ist nach wie vor und nicht überraschend ein wichtiges Thema für die Weltläden. Die im Vergleich zu den Vorjahren deutlich schlechtere Einschätzung der wirtschaftlichen Situation ist hingegen nicht erwartbar und steht im Widerspruch zur Entwicklung der Nettoumsätze.

Selbsteinschätzung: 1 = sehr schlecht / 10 = sehr gut